

УДК 37.022

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ

Валентина Владимировна Тимофеева, к.т.н., профессор кафедры менеджмента и гостеприимства Калининградский Институт туризма, филиал Российской международной академии туризма (КИТ РМАТ), Калининград

Аннотация

Исследованы и систематизированы основные технологии управления проектами, что позволило выделить рабочую гипотезу: чтобы эффективно использовать технологию управления проектами, необходима их интеграция с поведенческими компонентами создания проектных команд. Разработана методика создания образовательных маршрутов, которые служат развитию интеллектуальных и творческих возможностей студентов в ходе решения исследовательских и практических задач.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: образовательный процесс, технологии управления проектами, образовательные маршруты, проектные команды, концепция компетенций, самоконтроль и самооценка, рефлексия, проблематизация, повышение качества обучения.

THE BEHAVIOURAL METHODOLOGY OF PROJECT MANAGEMENT IN EDUCATIONAL PROCESSES

Valentina Timofeeva, Candidate of Technical Science, Professor of Management and Hospitality Department, Kaliningrad Institute of Tourism, a branch of the Russian International Academy of Tourism, Kaliningrad.

Abstract

Basic technologies of project management are examined and systematized. That makes it possible to single out one working hypothesis: to use project management technologies more efficiently, their integration with behavioral components of designing command creation is necessary. The method of creation of educational routes is elaborated. The routes serve the purpose of development of intellectual and creative opportunities of students during the process of solving research and real-world problems.

KEYWORDS: educational process, project management technologies, educational route, designing commands, concept of competence, self-control and a self-certification, reflexion, revealing of problems, improving education.

Рассматриваемой тематикой автор занимается с 1987 года и имеет большой практический опыт участия в разработке образовательных «прорывных» проектов в системе вузовского и послевузовского образования в разные исторические периоды российской экономики: 1978-1990 гг., 1990-2000 гг., 2000-2007 гг.

Можно утверждать, что управление проектами в образовательных и практических сферах не модная новинка, что существует набор согласованных принципов, ценностей, навыков, инструментов и практик, которые показывали высокий результат в различных исторических условиях.

Нами исследованы и систематизированы основные технологии управления проектами, что позволило выделить рабочую гипотезу: чтобы эффективно использовать

технологии управления проектами, необходима их интеграция с поведенческими компонентами создания проектных команд.

Для разработки нового научного подхода к управлению образовательными «прорывными» проектами – необходимо формирование нового типа мышления и управления, который соответствует характеру проектов, реализуемых в современных условиях «высокой турбулентности», стремительных изменений и постоянной неопределенности.

В связи с этим возникает острая необходимость обучения менеджеров и специалистов методикам активного проектирования, чтобы они могли профессионально участвовать в «прорывных» проектах или оказывать им эффективную межфункциональную поддержку.

Чтобы добиться сфокусированного подхода, синергии общих целей и ценностей, необходимо, чтобы процесс разработки «прорывного» проекта стал неотъемлемой частью мышления и поведения каждого сотрудника на любом уровне компетенции компании.

Природа «прорывных» проектов предъявляет исключительно высокие требования к членам проектных команд по сравнению с относительно более традиционными условиями традиционных проектов.

К исключительным требованиям можно отнести:

- жесткие сроки проектов;
- стрессовое состояние членов проектной группы;
- ненормированный рабочий день;
- непредсказуемость ситуации;
- наличие противоречивых интересов в результатах проекта;
- высокая сложность проектов и т.д.

Существует огромное количество определений команды проекта. В общем виде мы разделяем определение применительно к управлению проектами: «Команда – это небольшое количество людей, обладающих дополняющими друг друга проектными и экспертными навыками в определенной области, которые связаны между собой целями, результатами, разделяют общие ценности и несут взаимную ответственность» (Джон Коуценбах, Дуглас Смит «Мудрость команд», 1993).

Более эмоционально определяет понятие команды Билл Гейтс: «Команда – это совокупность лидеров, динамически поддерживающих друг друга» [1].

Мы рассматриваем понятие «предпринимательство» как часть национальной социально-экономической системы, и исследуем феномен предпринимательства как непрерывного инновационного процесса. Фундаментальные идеи предпринимательства заложены в трудах Й. Шумпетера, который ввел понятие предприниматель-новатор. Гуру

менеджмента XX века П.Ф. Друкер во всех своих трудах подчеркивает, что сутью предпринимательства являются инновации, отмечая, что проблема заключается не в нехватке идей, а в способности персонала превращать эти идеи в инновации.

Для решения поставленной проблемы необходимо осуществить определение проблемного поля для разработки методик инновационных образовательных процессов, в частности методики активного проектирования.

Мы рассматриваем модель организации не как структуру подчинения с установленными или сложившимися связями, а как процесс решения проблем в системе сложнейших человеческих коммуникаций. В результате выявлены особенности бизнес модели организации как объекта исследования:

- организации являются трудно исследуемыми объектами – многие их процессы не наблюдаемы непосредственно, о чем можно судить только по косвенным признакам, обычно допускающим различные толкования;
- организации имеют большие масштабы, подвижны, их процессы рассеяны по времени и пространству, владельцами процессов являются несколько субъектов одновременно;
- эффективность бизнес моделей организации напрямую зависит от людей и их деятельности.

Инновационная активность организаций зависит от качества управления человеческими ресурсами, где наблюдаются следующие тенденции:

- увеличение скорости модернизации технологий требует построения адекватной системы управления и воспроизводства интеллектуального капитала компании;
- конкурентоспособность компании определяется, прежде всего, качеством человеческих ресурсов;
- повышение статуса непрерывности в системе профессионального образования, что требует предоставления каждому возможности обучения на протяжении всей жизнедеятельности.

В качестве методологической «аксиомы» мы рассматриваем следующее: система образования должна опережать развитие общества, чтобы специалисты были готовы решать не только сегодняшние проблемы, но и глобальные задачи будущего.

Этим целям соответствует интеграция в образовательный процесс методов активного проектирования, где студенты и специалисты являются творцами образовательного процесса – знаний, решений, информации. Делается упор на развитие способностей воображения и создания результата; взгляд в будущее; акцент на процесс выявления и устранения проблем; гибкий подход, обучение на ошибках.

Предлагаемая методика разработана на фундаментальных основах методологий: коучинга, бенчмаркинга, управления знаниями, системно-мыследеятельностного подхода, управления проектами.

На стадии вузовского образования целями проектной деятельности являются различные образовательные проекты, реализуемые в форме инновационных образовательных маршрутов (ИОМ), в рамках одной или нескольких учебных дисциплин.

Преподавателям необходимо разработать такой образовательный маршрут, который будет непосредственно служить развитию интеллектуальных и творческих возможностей студентов в ходе решения исследовательских и практических задач.

В результате деятельностного подхода студенты в рамках проектов ИОМ выдают «реальные продукты» (интеллектуальный товар).

Инновационный образовательный маршрут включает следующие компоненты:

- общеразвивающий, содержащий техники развития мыслительных способностей студентов;
- обучающий, предусматривающий углубленное усвоение знаний, вызвавших интерес у студентов и тренинги;
- деятельностно-практический, охватывающий опыт освоения предметного содержания практической деятельности студентов.

Принципиальная схема ИОМ имеет следующий вид:

- анализ ситуации и проблематизация студентов с учетом целей и тематики учебной дисциплины;
- самоопределение студентов и преподавателя, исходя из значимости изучаемой дисциплины;
- цели – лекционных и практических занятий, самостоятельных, контрольных, курсовых и выпускных работ;
- достижение сочетания и согласованности личных целей и целей учебной группы;
- изучение учебных дисциплин и параллельно – генерирование идей в Банк идей;
- рабочие предложения студентов в рамках высказанных идей, их оформление в виде самостоятельной (контрольной, курсовой или выпускной) работы;
- изыскание возможностей практической реализации проектов и идей.

Иными словами ИОМ предполагает сквозной проект на определенный срок обучения (семестр, год, несколько лет), где блоки знаний соответствуют целям проекта и логично нанизываются на общую ось инновационного маршрута.

Инновационные образовательные маршруты были разработаны и успешно опробованы для специалистов управленцев по дисциплинам «Управление персоналом», «Менеджмент», «Управленческое консультирование», «Практический менеджмент»,

«Основы предпринимательской деятельности» и др. в Балтийской Государственной Академии Рыбопромыслового флота (БГА РФ), Калининградском филиале Санкт-Петербургского института Управления и Экономики (КФ СПИУ и Э), Калининградском институте туризма – филиале Российской международной академии туризма (КИТ (РМАТ)), Калининградском Государственном Техническом Университете (КГТУ).

Реализованный подход сочетает развитие познавательных и профессиональных мотивов студентов через обучение не только в логике изучаемых учебных дисциплин, но и в логике будущей профессиональной деятельности. Он включает в себя элементы креативного уровня мышления – студенты применяют ранее освоенные действия для решения нетиповых задач, при этом они получают субъективно новую информацию и выполняют проектную работу, результаты которой заранее никому не были известны. Конечный творческий продукт студенческой деятельности обладает не только новизной, но и общественно-практической ценностью.

Данные образовательные маршруты служат развитию рефлексивных умений, которые являются важнейшим психологическим механизмом мыслительной аналитической, проектной и практической деятельности, а также служат формированию активной позиции студентов.

Инновационный образовательный маршрут с использованием комплекса методов активного обучения и деловых практикумов получил положительную оценку студентов. Обеспечен высокий уровень их вовлеченности в учебную, познавательную и проектную деятельность с пользой для себя и для развития образовательного учреждения, дальнейшего повышения его конкурентоспособности среди вузов Калининградской области. Предлагаемый подход направлен на повышение качества обучения, его согласованности с уровнем фактического образования студентов и содержанием труда специалистов на будущих рабочих местах в современных рыночных условиях, а также дает возможность студентам занимать активную позицию в образовательном процессе.

Литература

1. Гейтс, Б. Бизнес со скоростью мысли: пер. с англ.- М.: Изд-во ЭКСМО – ПРЕСС, 2001.- 480 с.
2. Друкер, Ф. Питер Задачи менеджмента в XXI веке. – Москва-Санкт-Петербург-Киев: изд. Дом «Вильямс», 2000.- 385 с.
3. Трифонова, С. Д., Тимофеева, В.В. Инновационный образовательный маршрут// «Высшее образование в России» №3/08 с.155-158
4. Щедровицкий, В.П. Избранные труды. – М. 1995.- 435 с.