

УДК 004.051

ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИТ-ПРОСТРАНСТВА НА ИНФОРМАТИЗАЦИЮ МОЛОДЕЖИ

Кривова Татьяна Викторовна, студент магистратуры, Государственный университет «Дубна»

Тюпикова Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры системного анализа и управления, Государственный университет «Дубна»

Аннотация

Выявление места и роли ИТ-систем в жизни современного общества составляет актуальную междисциплинарную научную задачу. Появившиеся и появляющиеся в последнее время работы больше посвящены отдельным аспектам этой проблемы (Информационные системы в обществе, цифровая экономика и другие.), тогда как обобщающие и междисциплинарные труды практически отсутствуют. На сегодняшний день упоминание термина «ИТ-пространства молодежной политики» может содержать в себе смыслы не только компьютерной или интернет-сетевой сфере, но и в информационно-социальной.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: молодежная политика, Интернет, информационные системы, ИТ-пространство.

DIAGNOSTIC ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF THE IT SPACE ON YOUTH INFORMATIZATION

Krivova Tatyana Viktorovna, graduate student, Dubna State University

Tupikova Tatiana Viktorovna, Candidate of Economics Sciences, Docent, Department of system analysis and management, Dubna State University

Abstract

Determining the place and role of IT systems in the life of modern society is an urgent interdisciplinary scientific task. The works that have appeared and are appearing recently are more devoted to certain aspects of this problem (Information systems in society, digital economy, etc.), while there are practically no generalizing and interdisciplinary works. Today, the mention of the term "IT-space of youth policy" may contain meanings not only in the computer or Internet network sphere, but also in the information and social sphere.

KEYWORDS: youth policy, Internet, information systems, IT-space.

Введение

На сегодняшний день молодежная политика является одним из рычагов управления развития не только отдельно взятого муниципалитета, но и государства в целом. Молодежная политика - управленческая система приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации, и эффективной самореализации молодежи, а также развития ее общественного потенциала [1].

Влияние ИТ-пространства (Интернета) на жизнедеятельность людей, а конкретно на информатизацию, которая напрямую зависит от целей и частоты посещения различных Интернет-порталов.

1. Проведение диагностической работы на базе молодежного центра «Инициатива» в городском округе Дубна

Диагностическая работа проводилась с 15 января по 7 марта в муниципальном учреждении по работе с молодежью «Комплексный молодёжный центр «Инициатива» города Дубны Московской области. Выборку составили 20 человек (10 юношей, 10 девушек) в возрасте от 18 до 25 лет. Для проведения данного опроса была разработана специальная *анкета*, включающая в себя 6 вопросов, 4 закрытых и 2 вопроса открыто-закрытого типа.

Диагностическая работа включала в себя следующие этапы:

- 1) выбор методов исследования;
- 2) разработка диагностического инструментария;
- 3) непосредственно проведение диагностики;
- 4) обработка и анализ результатов.

В качестве метода было выбрано *анкетирование*. Диагностический инструментарий указан далее при описании каждого конкретного тестирования.

Исследование показало, что 60% опрошенных (12 человек) пользуются Интернетом каждый день от 1 до 4 часов, 40% (8 человек) — каждый день более 4 часов. Причем из юношей 50% (5 человек) от 1 до 4 часов и столько же более 4 часов в день, в то время как из девушек 70% (7 человек) от 1 до 4 часов и только 30% (3 человека) более 4 часов. Из этого можно сделать вывод, что юноши пользуются Интернетом чаще девушек.

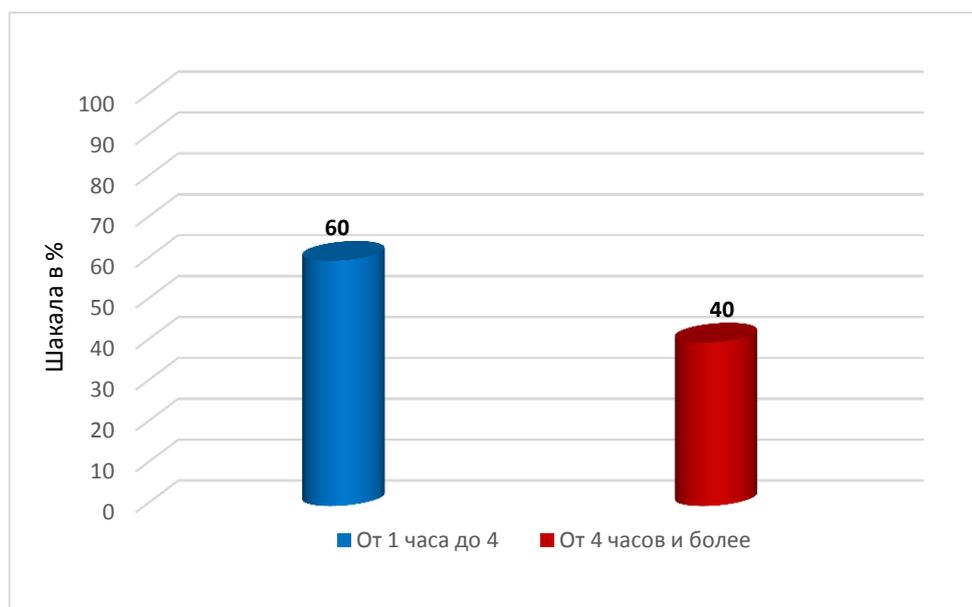


Рис. 1. Распределение опрошенных по количеству часов, проводимых в Интернете

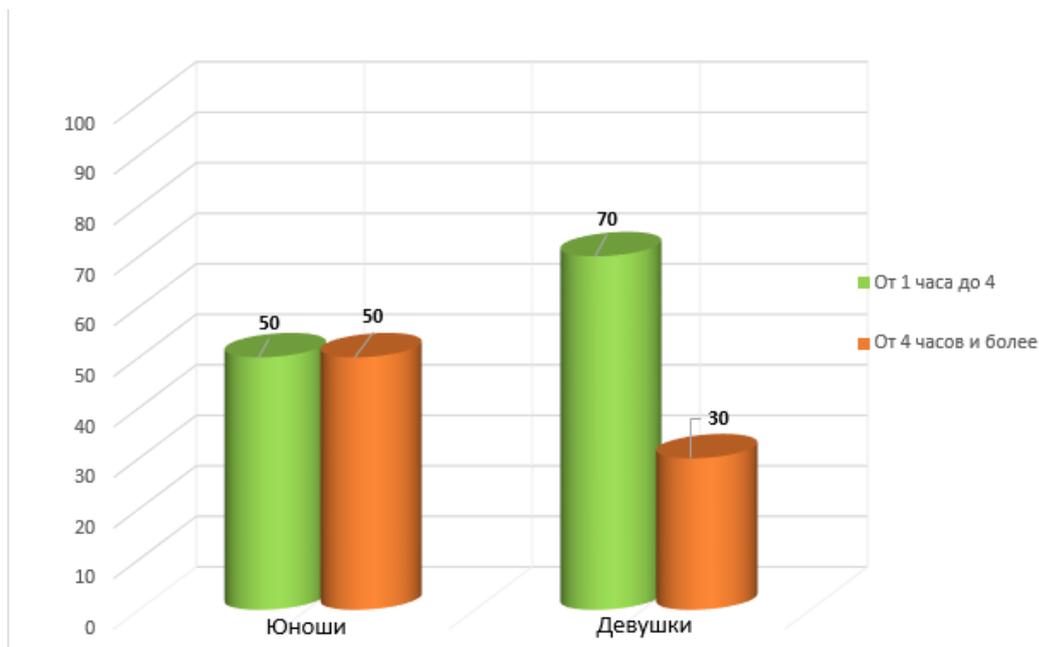


Рис. 2. Распределение опрошенных юношей и девушек по количеству часов, проводимых в Интернете

Наиболее значимой целью посещения Интернета является общение. Этот вариант встречается в 19 из 20 случаев (95%), а 12 из 20 респондентов (60%) поставили его на первое место. У двух респондентов общение является единственной целью посещения Интернета. На втором месте идет цель поиска информации (85% — 17 из 20), 7 из 20 (35%) ставят эту цель на первое место. На третьем месте находится цель просмотра и скачивания фильмов, музыки, книг, ПО и др. Эта цель встречается у 15 из 20 респондентов (75%). Один респондент поставил эту цель на первое место 1 из 20 — 5%). Четвертое место занимает цель заказа и покупки товаров или услуг, которая встречается у 4 из 20 опрошенных (20%). И на последнем (пятом) месте находится цель посещения Интернета ради онлайн-игр, которая встречается только у 3 из 20 опрошенных (15%). При этом юноши и девушки чаще называют первостепенной целью общение (60% — 6 из 10 и в том, и в другом случае).

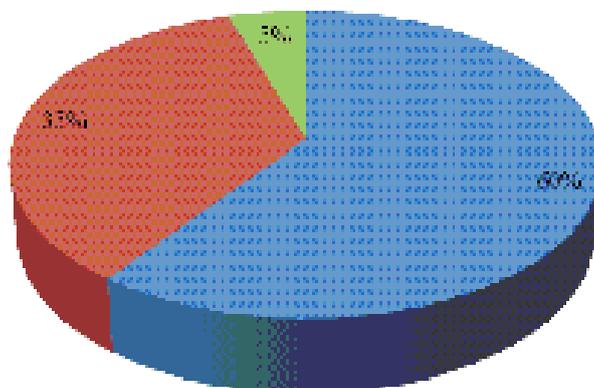


Рис. 3. Распределение респондентов в зависимости от цели посещения Интернета

Наиболее часто посещаемыми сайтами являются социальные сети, форумы, чаты и т.п. Этот вариант у 100% опрошенных стоит на первом месте. На втором месте находятся сайты с музыкой, фильмами, книгами, ПО и др. (55% — 11 из 20). На третьем месте располагаются сайты телеканалов, телепрограмм, телепроектов, радиостанций и т.п. (35% — 7 из 20). Четвертое место занимают сайты различных сообществ (творческих, спортивных, по интересам и др.) (30% — 6 из 20). Пятое место занимают политические сайты, юмористические и прочие развлекательные сайты, сайты различных фирм, компаний, магазинов, торговые площадки (20% — 4 из 20). Шестое место занимают другие сайты (15% — 3 из 20). На седьмом месте — сайты с онлайн-играми (10% — 2 из 20). И на восьмом месте находятся сайты музыкальных групп, исполнителей, актеров и т.п. (5% — 1 из 20).



Рис. 4. Распределение различных категорий сайтов по степени популярности

Факт стопроцентной популярности социальных сетей, форумов и чатов подтверждает первостепенность цели общения в Интернете. Но в то же время есть и противоречие: даже те респонденты, которые не поставили цель общения на первое место, наиболее часто посещают сайты, для него предназначенные. Однако кроме этого данное исследование позволило узнать и информацию о соотношении ролей Интернета и реальности в жизни респондентов. Так, на вопрос «к кому Вы чаще обращаетесь за советом?» наиболее часто встречается ответ «смотря какой совет нужен» (50% — 10 из 20). На втором месте стоят ответы «друзья в реале» и «ищу выход самостоятельно» (45% — 9 из 20). На третьем месте находятся специальная литература, родители и другое (15% — 3 из 20). Только 10% (2 из 20) обращаются к тематическим сайтам и форумам и 5% (1 из 20) к друзьям ВКонтакте. Это позволяет утверждать, что роль «советчика» Интернету не доверяют.

На вопрос «если Вам нужна какая-либо информация, как Вы ее ищите?» самым распространенным ответом является «Яндекс/Google» (100% опрошенных). На втором месте идут друзья в реале (60% — 12 из 20). Третье место занимают родители (55% — 11 из 20), четвертое — преподаватели (25% — 5 из 20). На пятом месте находятся библиотеки (15% — 3 из 20), на шестом — форумы/группы ВКонтакте (10% — 2 из 20). На седьмом месте другое (5% — 1 из 20). За опрос для друзей ВКонтакте/блогге не высказался ни один респондент. В ответах на этот вопрос, в отличие от предыдущих, наоборот лидирующую позицию занимают интернет-ресурсы. Здесь же прослеживается взаимосвязь с тем, что одной из значимых целей посещения Интернета является поиск информации.

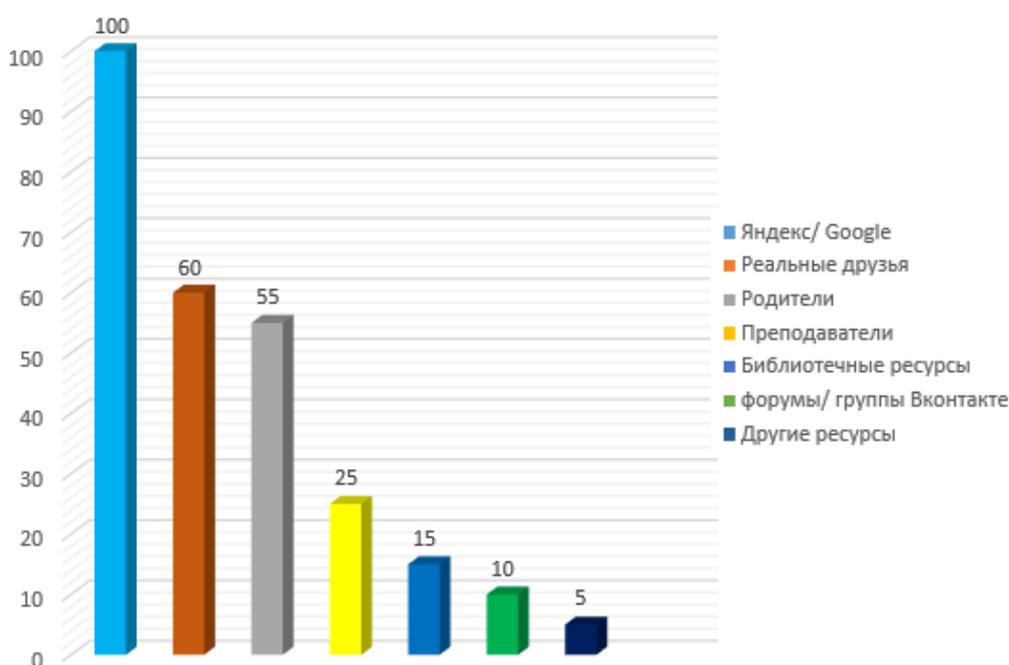


Рис. 5. Гистограмма ответов на вопрос «Если Вам нужна какая-либо информация, как Вы ее ищите?»

Обобщая результаты данного опроса, можно выдвинуть следующие тезисы:

- 1) молодежь пользуется Интернетом часто (из 20 опрошенных все пользуются им каждый день);
- 2) наиболее значимой целью посещения Интернета среди молодежи является общение;
- 3) наиболее посещаемыми сайтами являются социальные сети, форумы и чаты, то есть сайты, позволяющие реализовать цель общения.

Таким образом, на основании результатов опроса можно сделать вывод о том, что информатизация молодежи в Интернете осуществляется в первую очередь посредством общения. В главе 1 было сказано, что Интернет является специфической, виртуальной

средой общения со своими нормами и особенностями. В свою очередь частота посещения молодежью Интернета говорит о его значимости как фактора информатизации.

2. Анализ негативных сторон использования Интернет-ресурсов для молодежи

Одна из негативных сторон использования Интернета является интернет-зависимость, которая также является аспектом, но только в негативном плане [3]. В связи с этим, мной также был проведен опрос среди тех же 20 респондентов с целью выявления распространенности интернет-зависимости среди молодежи. Опрос проводился при помощи *шкалы А.Е. Жичкиной* [2].

Данный опросник состоит из семи вопросов, на каждый из которых респонденту предлагаются два варианта ответа: А и Б. Выбор варианта «А» оценивается в 1 балл, выбор варианта «Б» — в 0 баллов. Затем подсчитывается сумма баллов каждого респондента. Не склонными к интернет-зависимости считаются испытуемые с баллами от 0 до 2 по этой шкале; склонными к Интернет-зависимости — с баллами от 3 до 5; интернет-зависимыми в строгом смысле слова считаются те, кто набирает 6—7 баллов по этой шкале [1]. Результаты теста показали, что только 15% опрошенных (3 из 20) являются склонными к интернет-зависимости и 85% (17 из 20) — несклонны к интернет-зависимости. Интернет-зависимых в строгом смысле этого слова среди респондентов не оказалось.

Таблица 1. Результаты тестирования на интернет-зависимость

Респонденты (№ п/п)	Количество баллов по шкале А.Е. Жичкиной	Уровень интернет-зависимости
1.	1	Не склонен к интернет-зависимости
2.	1	Не склонен к интернет-зависимости
3.	1	Не склонен к интернет-зависимости
4.	1	Не склонен к интернет-зависимости
5.	4	Склонен к интернет-зависимости
6.	0	Не склонен к интернет-зависимости
7.	2	Не склонен к интернет-зависимости
8.	1	Не склонен к интернет-зависимости
9.	1	Не склонен к интернет-зависимости
10.	0	Не склонен к интернет-зависимости
11.	2	Не склонен к интернет-зависимости
12.	2	Не склонен к интернет-зависимости
13.	1	Не склонен к интернет-зависимости
14.	3	Склонен к интернет-зависимости
15.	2	Не склонен к интернет-зависимости
16.	2	Не склонен к интернет-зависимости
17.	1	Не склонен к интернет-зависимости
18.	3	Склонен к интернет-зависимости
19.	1	Не склонен к интернет-зависимости
20.	0	Не склонен к интернет-зависимости

Среднее балл интернет-зависимости составляет 1,45 балла из 7 возможных. У юношей данный показатель — 1,9 балла, у девушек — 1 балл ровно, что позволяет утверждать, что девушки менее склонны к интернет-зависимости, чем юноши.

Результаты тестирования молодых людей по шкале А.Е. Жичкиной позволяют утверждать, что интернет-зависимость не является распространенной среди молодежи.

Заключение

Обобщая полученные эмпирические данные, можно сказать, что негативное влияние Интернета на процесс информатизации не столь велико. Интернет-зависимость среди опрошенных молодых людей не получила серьезного распространения. Что касается социальной изолированности, на нее влияет множество факторов, среди которых Интернет может занимать не первое место. К позитивному влиянию можно отнести возможность общения, удовлетворения потребностей самореализации, поиска самой разнообразной информации, хотя и не всегда достоверной. Так или иначе, очевидно, что на современную молодежь Интернет в плане информатизации оказывает огромное влияние.

Литература

1. Ильинский И.М. Молодежь России: тенденции, перспективы // под ред. И.М. Ильинского, А.В. Шаронова. - М.: Молодая гвардия, 2016. - 300 с.
2. Малыгин В.Л. Интернет-зависимое поведение. Критерии диагностики, личностно-характерологические факторы риска формирования, профилактика и психотерапия // Сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием «Клиническая психология в здравоохранении и образовании». - 2011. – Т. 24. – С. 36–41.
3. Челпанов Г.И. Учебник логики: учебное пособие для СПО / Г.И. Челпанов. - СПб.: Ленанд, 2016. - 264 с.