

УДК 338.48

РАЗВИТИЕ МОДЕЛИ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

Газукина Юлия Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, декан экономико-юридического факультета, Горно-Алтайский государственный университет

Куттубаева Тосканай Айтмукановна, кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики, туризма и прикладной информатики, Горно-Алтайский государственный университет

Аннотация

Представлены основные показатели, характеризующие развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай. Определены положительное и отрицательное воздействие туристско-рекреационного комплекса на устойчивое развитие Республики Алтай. Обоснована необходимость перехода управления туристско-рекреационным комплексом на модель «зеленой» экономики. Представлены рекомендации для стимулирования развития «озеленения» туризма в регионе, включающие формирование политики по развитию туризма в контексте «зеленой» экономики, развитие экологического и сельского туризма.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: модель «зеленой» экономики, туризм в контексте «зеленой» экономики, стратегия развития туризма, экологический туризм, сельский туризм.

DEVELOPMENT OF THE “GREEN” ECONOMY MODEL ON THE EXAMPLE OF THE TOURIST AND RECREATION COMPLEX OF THE REPUBLIC OF ALTAI

Gazukina Yulia Gennadiyevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Dean of the Faculty of Economics and Law, Gorno-Altai State University

Kuttubaeva Toskanay Aitmukanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics, Tourism and Applied Informatics, Gorno-Altai State University

Abstract

The main indicators characterizing the development of the tourist and recreational complex of the Altai Republic are presented. The positive and negative impact of the tourist and recreational complex on the sustainable development of the Altai Republic is determined. The necessity of the transition of the management of the tourist and recreational complex to the model of the “green” economy is substantiated. Recommendations are presented to stimulate the development of “greening” tourism in the region, including the formation of a policy for the development of tourism in the context of the “green” economy, the development of ecological and rural tourism.

KEYWORDS: model of “green” economy, tourism in the context of “green” economy, tourism development strategy, ecological tourism, rural tourism.

Сегодня в Республике Алтай туризму отведено первостепенное значение, провозгласив его одним из стратегических направлений развития экономики региона. Развитие сферы туризма характеризуется положительной динамикой. Так, тенденции роста характерны для основного показателя развития сферы туризма - величины туристского потока. За одиннадцать лет туристский поток в республике увеличился на 66 %. Ежегодный прирост величины туристского потока в регионе составляет порядка 6-7 %. Количество

туристов, посетивших Республику Алтай за 2022 год, составило 2 млн. 500 тыс. человек, прирост к 2021 году составил более 14%.

Необходимо отметить, что распределение туристического потока по муниципальным районам республики является неравномерным. Наиболее посещаемыми туристами являются Чемальский, Майминский и Турочакский районы, где расположены наиболее привлекательные туристские объекты, функционируют большое количество туристических баз (3/4 туристских объектов республики), а также эти районы отличаются более легкой транспортной доступностью. В последние годы происходит переориентация туристских потоков в южные районы Горного Алтая.

Увеличение количества туристских посещений, соответственно, приводит и к увеличению объема реализованного туристического продукта который за 10 лет вырос в 2 раза. Необходимо отметить, что доля объема реализованного туристского продукта Республики Алтай в ВРП составляет в среднем 5 %. Показатель вклада туризма в ВРП Республики Алтай в 2021 г. является самым высоким в Сибирском Федеральном округе – 7,4%.

Положительные темпы развития туристской сферы региона характеризуются и ростом количества туристских предприятий. Так, количество предприятий, оказывающих туристические услуги, увеличилось за последние 8 лет на 71,7 %. В 2022 году в реестр коллективных средств размещения вошли дополнительно еще 179 новых объектов (прирост – 45 %). Количество мест размещения туристов тоже постоянно увеличивается. В период летнего туристического сезона загрузка коллективных средств размещения составляет 80 % в будние дни и 100 % в выходные.

Для организации досуга туристов в 2021 году использовались более 350 туристских маршрутов, до 500 маломерных судов и более 1000 лошадей.

Важным направлением влияния туристско-рекреационной деятельности на устойчивое развитие региона является привлечение инвестиций в экономику. Реализуются крупные инвестиционные проекты, в частности, активно развивается всесезонный курорт «Манжерок» для семейного отдыха, где ведется строительство крупнейшего в стране отеля уровня «пять звезд», открыть его планируется в 2023 году. По итогам 2021 года в туристскую сферу республики было привлечено 930,55 млн. рублей частных инвестиций, на реализацию республиканской государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма» направлено за счет всех источников финансирования 990,00 млн. рублей. Из 33 инвестиционных проектов со статусом регионального значения, зарегистрированных

по состоянию на 1 января 2023 г., 18 проектов относятся к сфере туризма. Планируемая сумма инвестиций по данным проектам – почти 45 млрд. рублей (40 % от общей суммы).

Объем налогов и неналоговых сборов в консолидированный бюджет от туристской деятельности в Республике Алтай ежегодно возрастает и в 2022 г. составил 549 млн. руб., что то на 53% больше, чем в 2021 году (359 млн.) и в 7,84 раза выше поступлений за 2014 год (70 млн.). Во многом это связано с процессом легализации предпринимателей и жителей региона, вовлеченных в этот бизнес, в то же время высока доля теневого сектора. Если до 2017 года доля поступлений в консолидированный бюджет от туристской деятельности в Республике Алтай не превышала 1 %, то в 2022 г. доля туристского сектора составила 4,24 %.

Таким образом, можно сделать вывод, что сфера туризма в Республике Алтай, характеризуется положительными темпами роста основных показателей.

Однако необходимо выделить и ряд проблем в развитии сферы туризма в Республике Алтай, которые обуславливают необходимость развития модели «зеленой» экономики. Это, в первую очередь, негативные экологические последствия туристско-рекреационной деятельности, такие как:

- загрязнение окружающей среды (почвы, воздуха, вод), проблема утилизации бытовых отходов и мусора;
- снижение рекреационной привлекательности объектов туристского показа вследствие их использования в коммерческих целях.
- деградация природных ландшафтов, ухудшение эстетики ландшафтов;
- нарушение экологии природных зон (парков, заповедников и других природных охраняемых объектов).

Наиболее сложная экологическая обстановка складывается в водоохранной зоне р. Катунь на территории Майминского и Чемальского районов, а также в северозападной части оз. Телецкое. В этих районах на многих участках неорганизованной и частично организованной рекреации нагрузки в 2-5 раз превышают предельно допустимые нормы [3].

Кроме экологических проблем развития сферы туризма можно выделить и ряд других негативных последствий. Так, нерегулируемое и слабо контролируемое использование объектов историко-культурного наследия, находящихся под охраной государства, в коммерческих целях, а также отсутствие системной охраны и восстановления памятников культуры и истории, развитие туризма в местах, где коренные или традиционные общины считают нежелательным развитие туризма, снижает не только рекреационную

привлекательность туристских объектов республики, но и может привести к негативным последствиям и серьезным разрушениям местных сообществ.

Таким образом, в современных условиях, в республике существует необходимость не только снизить негативные последствия туризма, но и максимально использовать потенциал «зеленого» туризма для устойчивого социально-экономического развития региона.

Туризм в контексте «зеленой» экономики означает туристическую деятельность, которая в полной мере учитывает экономическое, социальное и экологическое воздействия, а также удовлетворение потребностей туристов, туристских предприятий и местных сообществ. При этом «зеленый» туризм надо рассматривать не как отдельный вид туризма, а как обобщенную характеристику всех видов туризма. Это означает, что развитие туризма по модели «зеленой» экономики обеспечивает возможности для вовлечения местного населения в туристскую деятельность с целью получения дохода, при сохранении культуры, обычаев, традиционного уклада жизни. Так как Республика Алтай характеризуется низким уровнем социально-экономического развития, внедрение модели «зеленой» экономики в сферу туризма должно выступить фактором экономического развития.

Для стимулирования «озеленения» туризма в республике необходим комплекс мероприятий по созданию благоприятных условий:

1. Мероприятия по совершенствованию системы государственного управления развитием сферы туризма региона в контексте «зеленой» экономики. Формирование политики по развитию туризма в контексте «зеленой» экономики на уровне региона возможно на основе разработки стратегии развития туризма с учетом модели «зеленой» экономики.

Разработанные в 2021 г. всероссийской консалтинговой компанией стратегия и мастер-план по развитию туризма в Республике Алтай не прошли общественные слушания и отправлены на доработку. Основными недостатками разработанных стратегических документов, по мнению местного сообщества, являлись:

- недостаточно проработаны разделы, посвященные регулированию предельно-допустимой нагрузки на природные и историко-культурные объекты и их восстановлению в процессе эксплуатации;
- основное направление стратегии направлено на создание в республике высоко комфортабельных и дорогостоящих туристско-рекреационных объектов, что приводит к поражению в конкурентной борьбе на туристском рынке большинства действующих предприятий туристско-рекреационного комплекса республики.

С учетом вышесказанного, сегодня в республике разработана программа развития этнографического туризма и ведутся работы по разработке Проекта создания инновационного научно-технологического центра «Ноосфера», одним из направлений развития которого является туристская сфера.

2. Мероприятия по стимулированию развития в регионе отдельных видов туризма, имеющих наибольший потенциал «озеленения», соответствующим принципам «зеленой» экономики. К таким видам туризма можно отнести экологический туризм и сельский туризм.

Экологический туризм – это «ответственные по отношению к окружающей среде путешествия с целью наслаждения и получения представления о природных и культурно-исторических особенностях данной территории. Этот вид туризма не ведет к ухудшению окружающей среды, поддерживает и содействует охране природных ресурсов, создает экономические преимущества, достигающие большей части социальных групп местного населения и осуществляется в соответствии с принципами экологической устойчивости» [2].

Выделяют два вида экологического туризма: в границах особо охраняемых природных территорий и вне их границ.

Сегодня основные направления развития экологического туризма в России кроме Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. определены в федеральном проекте «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» Национального проекта «Экология».

Основными направлениями развития экологического туризма в Республике Алтай в контексте «зеленой» экономики должны стать:

1. Определение приоритетов развития экологического туризма в стратегических документах по развитию туризма в Республике Алтай. Основным нормативным правовым актом, касающимся туристической деятельности, в Республике Алтай является Закон Республики Алтай «О туризме» от 5 декабря 2008 года № 121-РЗ. Однако в данном законе нет определения понятия «экотуризм, или экологический туризм».

Развитие экологического туризма за счет активного вовлечения представителей местного сообщества в формирование и реализацию экологических турпродуктов, при проведении обучения местного населения и разработки системы государственной поддержки. При этом основными формами участия местного населения могут быть: предоставление мест проживания для туристов на базе домов местных жителей и гостевых домов; организация питания и обслуживания туристов в местах пребывания; транспортные

услуги; продажа сувениров, товаров народного промысла и иных товаров; услуги в качестве гидов, инструкторов туризма, экскурсоводов; организация культурно-развлекательных услуг для туристов, и др. Это приведет к созданию рабочих мест и источников дохода для местного сообщества, сохранению и возрождению местных традиций, обычаев, ремесел; формированию благоприятного имиджа территории, повышению ее инвестиционной привлекательности и др. [1].

2. Создание и сертификация экологических троп, «зеленых» маршрутов, экомузеев.

3. Стимулирование процессов экосертификации туристских объектов.

Еще одним видом туризма, соответствующего принципам «зеленой» экономики является сельский туризм. Нормативно сельский туризм закреплен в Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. и в Законе Республики Алтай «О туризме».

Основными проблемами развития сельского туризма в Республике Алтай являются:

- низкий уровень комфортности сельских усадеб, предлагаемых для проживания туристам;

- отсутствие у принимающей стороны достаточных знаний о туристском потенциале региона, об экономических основах организации сельского туризма, о правилах обслуживания туристов;

- нелегальное ведение бизнеса по организации сельского туризма и, следовательно, сокрытие налогов;

- отсутствие эффективной политики по рекламе и продвижению сельского туризма.

Для развития сельского туризма в регионе в контексте «зеленой» экономики необходимо реализация следующих мер:

1. Определение приоритетов развития сельского туризма в стратегических документах по развитию туризма в Республике Алтай. Разработка целевых муниципальных программ развития сельского туризма с учетом специфики каждой сельской территории или включение отдельных мероприятий в существующие программы по развитию туризма, сельских территорий, культуры и др. Возможно включение отдельных мероприятий по развитию сельского туризма в программы работы существующих на сельской территории организаций (музеев, ООПТ, НКО и др.).

2. Создание условий для реализации различных форм организации сельского туризма, в первую очередь, формирование «сельских» туров (комбинированных, спортивно-экологических, познавательных с проживанием и питанием в деревенских домах).

3. Организация обучения субъектов сельского туризма: хозяев гостевых домов, пунктов питания, музеев, домов ремесел и пр., гидов-проводников и экскурсоводов, мастеров-ремесленников и производителей сувенирной продукции, организаторов мероприятий, членов фольклорных коллективов, владельцев КФХ, ЛПХ и т.п. Кроме непосредственно субъектов сельского туризма необходимо организовать и обучающие курсы для специалистов органов местного самоуправления, центров занятости населения, специалистов туристического бизнеса, желающих сотрудничать с данной сельской территорией.

4. Развитие системы партнерских отношений в сфере сельского туризма между всеми заинтересованными сторонами на сельской территории и за ее пределами. Возможными способами организации работы в этом направлении являются региональные/муниципальные ассоциации сельского туризма, общественные советы при администрации и т.п. При этом возможными направлениями деятельности ассоциации сельского туризма:

- продвижение и рекламирование услуг сельского туризма, усадеб, предлагающих сельский туризм;

- осуществление деятельности по возрождению и сохранению культурно-исторических достопримечательностей, сельских традиций, народных ремесел и т.п.;

- оказание помощи сельским предпринимателям в создании своих объектов и маршрутов;

- содействие совершенствованию нормативно-правовой базы сельского туризма и формированию эффективной системы государственной поддержки развития сельского туризма на региональном уровне и т.п.

Таким образом, необходимость развития модели «зеленой» экономики в сфере туризма Республики Алтай обуславливается тем, что туризм способствует стабильному росту социально-экономической сферы региона, способствуя, в том числе и созданию новых рабочих мест, повышению качества жизни населения, развитию сопутствующих отраслей экономики.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Республики Алтай в рамках научного проекта № 20-45-040016.

Литература

1. Туристско-рекреационная деятельность как фактор устойчивого развития горных территорий [Текст : Электронный ресурс] : монография / Ю. Г. Газукина, Т. С. Зяблицкая, Т. А. Куттубаева [и др.] ; ред. Т. А. Куттубаева. - Электрон. текстовые

- дан. - Горно-Алтайск : РИО ГАГУ, 2015. - 196 с. - Режим доступа: http://elib.gasu.ru/index.php?option=com_abook&view=book&id=127:turistsko-rekreacionnaya-deyatelnost-kak-faktor-ustojchivogo-razvitiya-gornyx-territorij&catid=28:economic&Itemid=181 (дата обращения: 01.04.2023).
2. Гусанов А. А. Управление экологическим туризмом в регионах России : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Гусанов Александр Анатольевич; [Место защиты: Гос. ун-т упр.]. - Москва, 2010. - 25 с.
 3. Доклад о состоянии и об охране окружающей среды Республики Алтай в 2021 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mail.mpra.ru/docs/doklady/Doklad_2021.pdf (дата обращения: 11.05.2022)