

УДК 658.5.012.1

ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА УЧАСТНИКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Миронов Константин Алексеевич, студент 4 курса бакалавриата направления «Бизнес-информатика» (профиль «Электронный бизнес») Государственного университета «Дубна»

Аннотация

В современном мире инновационная деятельность становится ключевым элементом успешного развития компаний и общества в целом. Понимание и управление данными процессами требует не только технических и организационных навыков, но также особого внимания к личным качествам участников инновационной деятельности. Целью данного исследования является анализ и выявление ключевых качеств личности, участвующей в реализации инновационных проектов. В ходе исследования были проведены теоретический обзор исследований в области инновационного менеджмента, сравнительный анализ актуальных статистических данных. Важным аспектом работы является анализ практического опыта успешных кейсов, подтверждающих важность личных качеств в контексте инновационного развития. На основании полученных результатов были выделены личные качества участников инновационной деятельности такие, как предпринимательский дух, творческое мышление, стратегическое видение и др. Полученные результаты позволяют разработать эффективную стратегию развития инноватики как на этапе инновационных циклов, так и в данной области в целом.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: инновационное управление, личные качества, инноватика, инновационное лидерство, социальные навыки.

PERSONAL QUALITIES OF PARTICIPANTS IN INNOVATION ACTIVITIES

Mironov Konstantin Alekseevich, 4th year Bachelor's degree student of the direction "Business Informatics", profile "Electronic Business", Dubna State University

Abstract

In the modern world, innovation activities are becoming a key element of successful development of companies and society as a whole. Understanding and managing these processes requires not only technical and organizational skills, but also special attention to the personal qualities of participants in innovation activities. The purpose of this study is to analyze and identify the key qualities of personality involved in the implementation of innovation projects. In the course of the study, a theoretical review of research in the field of innovation management, comparative analysis of current statistical data were conducted. An important aspect of the work is the analysis of practical experience of successful cases confirming the importance of personal qualities in the context of innovative development. Based on the results obtained, personal qualities of participants of innovation activities such as entrepreneurial spirit, creative thinking, strategic vision, etc. were identified. The obtained results allow us to develop an effective strategy for the development of innovation both at the stage of innovation cycles and in this area in general.

KEYWORDS: innovation management, personal qualities, innovation, innovation leadership, social skills.

Введение

На сегодняшний день ключевую роль в развитии экономической среды играет инновационная деятельность. В условиях глобализации, стремительных изменений технологий и конкурентного давления, инновации становятся необходимым фактором для обеспечения устойчивого роста и развития.

Развитие стартап-культуры и инновационных предпринимательских инициатив являются важным элементом современной экономической сферы. Молодые предприниматели

активно ищут новые решения для существующих проблем, создавая инновационные продукты и услуги. В связи с чем активно развиваются современные экосистемы для поддержки стартапов, венчурное финансирование и интеграция в научные и исследовательские сообщества. Способность адаптироваться к изменениям и внедрять инновации становится определяющей чертой успешных компаний в современной экономике.

Тем не менее, современная инновационная деятельность ставит перед корпорациями не только новые проблемы, но и указывает на неэффективность консервативных методов ведения бизнеса. Происходит понимание того, что для успешного развития необходимо внедрить в традиционную корпоративную культуру новые концепции, основанные на личности инноватора. Нововведения включают в себя такие аспекты, как открытость к новым идеям, готовность к риску и способность быстро реагировать на рыночные тренды.

Определение ключевых личностных характеристик участника инновационной деятельности

В научной литературе активно обсуждается влияние личных качеств на эффективность управления инновациями. Одним из ключевых аспектов, привлекающих внимание исследователей, является связь между личными качествами и способностью индивида эффективно взаимодействовать с динамичной и часто неопределенной природой инновационных процессов. Так, в научной статье «Outstanding Employees Performance: Personality Traits, Innovation and Knowledge Management» [9] проведен анализ взаимосвязи между личными качествами выдающихся сотрудников, инновациями и производительностью. Контрольная группа включала в себя 189 выдающихся сотрудников и их руководителей, а также 182 обычных сотрудников. В ходе исследования была апробирована теория производительности Motowidlo, Borman & Schmit [19], которая строится на разделении задач и контекстуальной производительности, приводящей к личному успеху и креативности. В соответствии с полученными результатами были сделаны следующие выводы:

- a) Личностные качества доброжелательность и экстраверсия значительно коррелируют с контекстуальным поведением сотрудников;
- b) Личные качества напрямую влияют на производительность, что позволяет дать оценку работе подразделений компании;
- c) Проактивное управление знаниями становится ключевым фактором для достижения инновационных возможностей и выдающейся производительности.

В рамках научной статьи «Impacts of personality traits on consumer innovation success» [10] рассматривается влияние черт личности на успешное завершение этапов инновационного

процесса у потребителей. Исследование строится на анализе данных, полученных из опроса 547 немецких потребителей, и представляет первый опыт использования пятифакторной модели «Большой пятерки» для изучения связей между чертами личности и успешным завершением трех ключевых этапов инновационного процесса. «Большая пятерка» представляет собой модель оценки индивидуальных различий человеческой личности и включает в себя следующие личностные качества: экстраверсию, доброжелательность, добросовестность, невротизм и открытость опыту. Авторы исследования пришли к выводу, что люди с ярко проявленной чертой открытости к новому опыту успешнее остальных генерируют новые идеи. Они проявляют творческий подход, любознательность и стремление к новым опытам. Интроверты, а также люди, обладающие сознательностью, чаще и более успешно доводят свои идеи до реальных прототипов, кроме этого, их идеи чаще более коммерчески успешны. Было установлено, что эти черты связаны с организованностью и целеустремленностью.

Теория «Большой пятерки» также была использована в статье «Personality traits, individual innovativeness and satisfaction with life» [8]. Контрольная группа исследования состояла из 613 студентов различных образовательных программ бакалавриата, магистратуры и докторантуры университетов Пакистана. Данное исследование расширяет поведенческую теорию, подчеркивая, что у людей есть разнообразные черты личности, влияющие на их поведение в различных средах. Исходя из полученных данных, исследователи выделяют положительное воздействие экстраверсии, доброжелательности, добросовестности и открытости на опыт индивида. В то же время невротизм оказывает отрицательное воздействие на индивидуальную инновационность и уровень удовлетворенности жизнью. Особое внимание исследователи уделяют положительной связи между индивидуальной инновационностью и восприятием удовлетворенности жизнью.

Исходя из вышесказанного, все четыре черты личности экстраверсия, доброжелательность, добросовестность и открытость опыту способствуют развитию инновационной деятельности среди индивидуумов, в то время как невротизм препятствует этому. Исследование предлагает использовать эти результаты для стимулирования индивидуальной инновативности и благополучия сотрудников в организациях. Также были даны рекомендации по внедрению программ обучения, способствующих формированию желаемых черт личности и предотвращению невротизма, подчеркивая важность оценки черт личности потенциальных сотрудников при найме.

Кроме того, исследование призывает к более глубокому пониманию черт личности потенциальных и текущих сотрудников менеджерами с целью более эффективного использования их потенциала. Учитывая, что сотрудники часто остаются незамеченными организациями среди всех заинтересованных сторон, исследование подчеркивает важность внимания к сотрудникам и их типам личности, что может привести к повышению инновационности среди сотрудников и сильному конкурентному преимуществу организаций.

В рамках изучения характерных качеств, присущих участнику инновационной деятельности, был проведен ряд отечественных и зарубежных исследований. Так, были предложены различные классификации инновативных качеств, согласно которым, успех в инновационных процессах зависит от множества факторов, включая технические, организационные и социальные аспекты. Однако, при ближайшем рассмотрении исследователи выделяют и классифицируют ключевые характеристики, которые оказывают существенное влияние на эффективность участия в инновационных инициативах. К таким группам можно отнести следующие ключевые характеристики:

а) Творческое мышление и инновационное мышление

Успешные участники инновационных процессов обладают развитым творческим мышлением, способностью видеть новые связи и находить нестандартные решения проблем. Инновационное мышление позволяет им выходить за пределы традиционных рамок и предполагать изменения, которые могут привести к улучшениям [4].

б) Лидерство и мотивация

Лидеры в инновационных процессах обладают способностью вдохновлять и мотивировать свои команды. Они не только определяют цели и направления, но и создают стимулирующую рабочую обстановку, где коллектив готов принимать риски и стремиться к достижению инновационных целей [5].

в) Гибкость и умение адаптироваться

Быстрое изменение обстоятельств и неопределенность являются неотъемлемыми чертами инновационных процессов. Успешные участники обладают гибкостью и умением адаптироваться к новым условиям. Это включает в себя способность быстро реагировать на изменения, пересматривать стратегии и сохранять высокий уровень производительности в динамичной среде [6].

г) Способность к коллективной работе

Инновационные процессы часто требуют тесного взаимодействия различных специалистов. Успешные участники обладают высокой социальной компетентностью,

способностью эффективно коммуницировать и сотрудничать в команде. Способность к коллективной работе обеспечивает максимальное использование коллективного интеллекта и опыта для достижения общих целей [6].

е) Стремление к обучению и развитию

Инновационные процессы часто предполагают нестандартные подходы и новые технологии. Успешные участники постоянно стремятся к обучению и развитию своих навыков. Они активно следят за инновациями в своей области, осваивают новые методы и подходы, что позволяет им эффективно вносить вклад в инновационные проекты [5].

Определение и развитие этих ключевых характеристик является важным фактором успешного участия в инновационных процессах. Их сбалансированное взаимодействие способствует созданию инновационной культуры, в которой индивиды могут максимально реализовать свой потенциал для достижения общих целей.

Помимо ключевых характеристик рядовых участников деятельности, необходимо рассмотреть, как личностные черты влияют на эффективность инновационного менеджмента. К таким личным качествам участников, занимающих ключевые роли в инновационном процессе относят:

а) Принятие риска и управление неопределенностью

Личные качества, связанные с готовностью принимать риски и умением эффективно управлять неопределенностью, играют ключевую роль в инновационном менеджменте. Индивид, который боится риска, может оказаться неспособным принимать смелые решения, необходимые для успешной реализации инноваций. Участники с высоким уровнем личной уверенности и готовности к неопределенности способствуют формированию рискованной, но потенциально успешной инновационной стратегии [8].

б) Лидерские качества и мотивация команды

Управление инновациями требует лидеров, способных вдохновлять и мотивировать свои команды на достижение выдающихся результатов. Лидеры с высоким уровнем мотивации, коммуникативными навыками и способностью создавать вдохновляющую рабочую атмосферу становятся катализаторами для творческих идей и коллективной эффективности в инновационной среде [7].

с) Творческое мышление и инновационная культура

Участники, обладающие творческим мышлением, могут стать двигателями инноваций в организации. Их способность видеть проблемы как возможности, генерировать новые идеи и активно взаимодействовать с коллегами способствует формированию инновационной

культуры внутри компании. Это позволяет организации адаптироваться к новым вызовам и поддерживать постоянный поток инноваций [4].

d) Способность к обучению и развитию

Инновационный менеджмент требует постоянного обновления знаний и умений. Участники, готовые активно обучаться и стремиться к личному развитию, могут быстрее адаптироваться к новым технологиям и методам, что является ключевым элементом успешного инновационного менеджмента [5].

e) Эмпатия и социальная компетентность

Эмпатия и социальная компетентность играют важную роль в успешном управлении инновационными процессами. Умение эффективно взаимодействовать с разнообразными личностями, понимание потребностей и мотиваций команды, способность решать конфликты – все это создает благоприятное окружение для инновационного менеджмента [5].

Рассмотрение воздействия личных качеств на эффективность инновационного менеджмента подчеркивает важность психологической составляющей внутриорганизационных процессов. Эти черты личности становятся не просто индивидуальными качествами, но и стратегическими факторами, формирующими успешные практики инновационного менеджмента.

Анализ влияния личных качеств на успех инновационных проектов: статистический обзор

Для дополнительной поддержки теоретических представлений о влиянии личных качеств на успех инновационных проектов необходимо проанализировать статистические данные, подтверждающие определенные тенденции в данной области. К наиболее характерным тенденциям можно отнести творческое мышление и успешные инновации, лидерство и результативность инновационных проектов, связь социальных навыков с эффективностью команд, адаптивность и успешное завершение проектов.

Согласно глобальному исследованию Martin Prosperity Institute «Global Creativity Index» [12], страны с высоким уровнем творческого мышления своих граждан демонстрируют более высокие показатели успешных инноваций. Например, страны с высокими баллами по подкатегориям «Креативность» и «Талант» чаще всего занимают лидирующие позиции в индексе инноваций. Ниже представлена таблица, содержащая десять стран, занимающих лидирующие позиции в глобальном рейтинге креативности. Можно наблюдать, как одни и те же страны, являясь лидерами в категории «Инновации», занимают лидирующие позиции в других категориях, в частности, в категории «Талант» и «Образование».

Таблица 1. Распределения стран по местам в различных категориях индекса GCI

Страна/Категория	Креативность	Инновации	Талант	Образование
Австралия	1	1	1	1
США	1	1	1	2
Новая Зеландия	1	1	1	1
Канада	1	1	1	1
Дания	1	1	1	1
Финляндия	1	1	1	1
Швеция	1	1	1	1
Исландия	1	2	1	1
Сингапур	1	3	1	2
Нидерланды	1	1	2	1

Результаты другого исследования, проведенного Widyatama University [13] свидетельствуют о том, что компании с инновационными лидерами более успешны в осуществлении инновационных проектов. Результаты показывают, что 90% успешных инноваций приписываются качественному лидерству. Важность инновационного лидерства в создании организационного успеха подчеркивается в работах ряда ученых [16][17][18]. Лидерство в данном контексте определяется как способность вдохновлять и направлять команду к достижению поставленных целей в инновационной среде.

В ходе исследования также было выявлено, что инновационное лидерство имеет свои уникальные черты, отличающие его от традиционных стилей руководства [17]. Использование инновационных методов и подходов влияет на создание благоприятной среды для развития новаторских идей и обеспечивает устойчивость организации в быстро меняющемся мире. Таким образом, инновационное лидерство становится ключевым фактором в успешной реализации инновационных проектов.

На основе исследования влияния социальных навыков на эффективность командной работы [14], проведенного в Индии среди 200 сотрудников среднего уровня управления в различных компаниях, выявлены интересные тенденции. Так, результаты исследования указывают на влияние различных аспектов социальных навыков на степень вовлеченности индивида в коллективную работу. У сотрудников с развитыми социальными навыками выявлено более высокое проявление энергии и преданности в рамках командных задач. Интересно отметить, что наблюдаются различия между мужчинами и женщинами в контексте социальных навыков. Например, представительницы женского пола могут обладать более выраженным уровнем социальной осведомленности, в то время как у мужчин может быть более выражена социальная чувствительность.

Эти результаты подчеркивают важность развития социальных навыков в командной работе. Способность эффективного взаимодействия в коллективе существенно повышает

общую производительность, создавая благоприятную рабочую атмосферу и способствуя успешному решению задач и достижению общих целей.

В исследовании, проведенном среди 174 тунисских предпринимателей [15], было выявлено, что адаптивные личностные качества существенно влияют на успешное завершение инновационных проектов. Более половины участников (53,4%) представляли компании с менее, чем 10 сотрудниками, а 44,3% опрошенных работали в компаниях с 10-50 сотрудниками. Результаты показывают, что адаптивность играет ключевую роль в управлении фирмами различного размера, обеспечивая их успешное завершение проектов. Кроме того, анализ «Большой пятерки» личностных качеств подтверждает, что адаптивные предприниматели проявляют баланс между различными чертами личности.

Приведенные статистические данные о влиянии личных качеств на успех инновационных проектов являются лишь несколькими примерами из обширного корпуса исследований. Однако, они подчеркивают важность развития определенных личных черт для достижения успешных результатов в инновационной среде.

Анализ влияния личных качеств на успех инновационных проектов: обзор успешных кейсов

Инновационный успех не случайность, а результат умелого управления и вдохновляющего лидерства. В качестве подтверждения можно обратиться к успешным кейсам, в которых определенные черты личности и реализация новаций стали основой для достижения выдающихся результатов. Рассмотрим набор личностных качеств таких инноваторов, как Стив Джобс, Илон Маск и Джек Ма, каждый из которых оказал значительное влияние на инновационное развитие отраслей и компаний.

Стив Джобс имеет выдающиеся личные качества, что сыграло ключевую роль в успешном управлении инновациями при разработке iPhone. Его творческое мышление выразилось в стремлении к переосмыслению традиционных представлений о мобильных устройствах. Он выдвинул амбициозные цели, не ограничиваясь созданием простого телефона, а направляя усилия на формирование устройства, которое не только соответствовало бы высоким технологическим стандартам, но и изменяло восприятие пользователей о взаимодействии с технологией. Страсть к совершенству является еще одним ключевым аспектом личных качеств Стива Джобса. Он не просто создавал продукт, а стремился к идеальной гармонии между техническими характеристиками и дизайном. Его внимание к деталям преобразило iPhone из простого устройства в икону инноваций, став символом эстетики и функциональности в мире мобильных технологий.

Таким образом, личные качества Стива Джобса, включая творческое мышление и страсть к совершенству, были определяющими факторами в успешном управлении инновациями при разработке iPhone, что привело к созданию революционного продукта, оказавшего глубокое влияние на индустрию и общество.

Илон Маск уже на протяжении десяти лет держит планку выдающегося визионера и предпринимателя. Особенно ярко он проявил уникальные личные качества при создании компании Tesla. Его уникальное видение стало определяющим моментом в индустрии, когда он поставил перед собой задачу создания устойчивых электромобилей. Маск не только предвидел изменения в транспортной отрасли, но и продемонстрировал, как электромобили могут стать ключевым элементом устойчивой энергетической будущности.

Решимость Илона Маска стала движущей силой за всеми его начинаниями. Его неотступная решимость преодолевать трудности и смелость в осуществлении смелых идей привели к тому, что Tesla стала успешной компанией, преобразившей принятие электромобилей и обновившей взгляды на энергетику и инновации. Его преданность своей мечте и вера в возможность позитивного воздействия на окружающую среду сделали Tesla не только автопроизводителем, но и символом устойчивого развития в современном мире.

Основатель Alibaba Джек Ма выделяется своим предпринимательским духом и стратегическим мышлением, которые сделали Alibaba мировым лидером в сфере электронной коммерции. Его предпринимательский дух проявился в способности видеть возможности там, где другие видят вызовы. Он не только реагировал на текущие тренды, но и предвидел будущие изменения и принимал стратегические решения, которые позволили компании успешно адаптироваться к новым вызовам. Его личные качества стали двигателем цифровой трансформации Alibaba, позволяя компании не только выживать в динамичном бизнес-мире, но и оставаться лидером в своей отрасли.

Анализ данных кейсов успешного управления инновациями позволяет выявить общие тренды и ценные уроки, которые могут стать руководством для организаций, стремящихся к инновационному успеху. Несмотря на уникальность каждого кейса, существуют общие черты, определяющие успешное управление инновациями:

1. Видение и стратегическое мышление

Разработка ясного и вдохновляющего видения, а также умение создавать стратегии, соответствующие этому видению, являются ключевыми факторами успешного управления инновациями. Так, успешные лидеры в области инноваций обладают ярким видением будущего и способностью стратегически мыслить.

2. Решимость и предпринимательский дух

Успех инноваций часто связан с готовностью преодолевать трудности, рисковать и стремиться к созданию чего-то нового. В своей деятельности Илон Маск и Джек Ма демонстрируют высокую решимость и предпринимательский дух в достижении поставленных целей.

3. Творческое мышление и гибкость

Способность рассматривать проблемы с нестандартной точки зрения и быстро адаптироваться к изменениям являются ключевыми элементами успешного управления инновациями. Так, Стив Джобс, создавая iPhone, демонстрировал творческое мышление и гибкость в поиске инновационных решений.

4. Способность к обучению и коллективная работа

Открытость к обучению и способность работать в команде способствуют созданию инновационной среды, где идеи могут свободно развиваться. Основатель Alibaba Джек Ма подчеркнул важность способности к обучению и эффективной коллективной работе.

5. Сосредоточенность на потребителе:

Основное внимание к потребителю и их ожиданиям способствует созданию продуктов и услуг, которые действительно решают проблемы и соответствуют требованиям рынка. Компании, такие как Apple, успешно внедряют инновации, сосредотачиваясь на потребительских потребностях.

6. Глобальная перспектива и амбициозные цели

Развитие глобальной перспективы и формулирование амбициозных целей способствует привлечению внимания крупных проблем и созданию инноваций мирового уровня. Предприниматель Илон Маск выходит за рамки национальных границ, стремясь к глобальным изменениям в технологической индустрии.

Заключение

В ходе исследования нами была рассмотрена проблема построения инновационной деятельности на основе личных качеств участников-инноваторов. В ходе исследования был проведен анализ предметной области, сравнительный анализ существующих концепций и статистических данных, а также рассмотрены успешные кейсы участников инновационной деятельности. На основе полученных данных были выделены общие тренды, которые могут стать основой дальнейших исследований в рамках инновационного менеджмента.

Так, результатом исследования стал набор ключевых качеств участников инновационной деятельности, включающий в себя творческое мышление,

предпринимательский дух, способность к обучению и страсть к совершенству. Помимо набора личностных характеристик, в ходе исследования были сформулированы основные тенденции инновационной деятельности:

1. Личные качества как ключевой фактор успеха

Личные качества руководителей играют ключевую роль в определении успеха инновационных инициатив. Видение, решимость, творческое мышление и предпринимательский дух создают основу для успешного управления инновациями.

2. Инновации как результат синергии личных черт в коллективе

Синергия личных качеств в коллективе оказывается эффективным катализатором для инноваций. Команды, в которых каждый участник вносит свои уникальные личные качества, способствуют творческому обмену и успешной реализации идей.

3. Глобальная перспектива как фактор устойчивости

Глобальная перспектива личности важна для создания устойчивых инноваций. Лидеры, ориентированные на глобальные вызовы и возможности, могут формировать стратегии, способные противостоять переменам в мировом бизнес-пространстве.

4. Обучение и открытость к новым идеям

Способность к обучению и открытость к новым идеям являются важными элементами успешного управления инновациями. Личности, готовые постоянно обновлять свои знания и воспринимать новые концепции, способствуют долгосрочному успеху в инновационной среде.

5. Фокус на потребителе как стратегический принцип

Ориентация на потребителя становится стратегическим принципом успешного управления инновациями. Понимание и удовлетворение потребностей пользователей является фундаментальным элементом создания продуктов и услуг, действительно значимых для рынка.

6. Личные качества формируют инновационную культуру

Личные качества лидеров формируют инновационную культуру организации. Решимость, творческое мышление и готовность к риску вдохновляют коллектив на принятие вызовов и поиск новых решений.

Суммируя вышеизложенные результаты, можно сделать вывод, что личные качества индивида, его стратегическое мышление, глобальная перспектива, коллективная работа и фокус на потребителе являются фундаментальными составляющими успешного управления инновациями. Данное исследование предоставляет ценный практический материал для

дальнейшего развития бизнес-среды в рамках инновационной деятельности в эпоху быстро меняющихся вызовов и возможностей.

Литература

1. Бовин А.А. Управление инновациями в организации: учеб.пособие / А.А.Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. – М.: Омега-Л, 2011. – 415 с.
2. Инновационная экономика: учебное пособие для вузов / Под ред. Е. Ю. Сидоровой. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 334 с.
3. Белоусова, А. К. Содержание понятия «инновативные качества личности» в современной психологической науке / А. К. Белоусова, Л. Кудинова // Инновационный потенциал субъектов образовательного пространства в условиях одернизации образования: материалы V междунар. науч.-практ. конф. — Ростов-на-Дону, 2014. — С. 184-189.
4. Клочко В. Е. Психология инновационного поведения / В. Е. Клочко, Э. В.Галажинский. — Томск : Изд-во ТГУ, 2009.
5. Ушаков Д. В. Компетенции, креативность и предприимчивость как основы инновационных потенциалов личности и группы / Д. В. Ушаков, А. Д. Карнышев // Экономическая психология: актуальные исследования и нновационные тенденции: материалы 10-й юбилейной междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. А. Д. Карнышева. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2009. — С. 378–393.
6. Белоусова А.К. Диалогические методы обучения как основа формирования инновационного потенциала // Психология обучения. 2012. #9. С.5-11.
7. Лебедева Н.М., Татарко А.Н. Методика исследования отношения личности к инновациям. [Электронный ресурс] URL: <https://publications.hse.ru/articles/66469881> (Дата обращения: 29.12.2023).
8. Ali I., (2017). Personality traits, individual innovativeness and satisfaction with life [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elsevier.es/es-revista-journal-innovation-knowledge-376-avance-personality-traits-individual-innovativeness-satisfaction-S2444569X18300167/> (Дата обращения: 26.12.2023)
9. Eshet Y., Harpaz I.,(2021). Outstanding Employees Performance: Personality Traits, Innovation and Knowledge Management [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/349156770_Outstanding_Employees_Performance_Personality_Traits_Innovation_and_Knowledge_Management (Дата обращения: 26.11.2023)

10. Stock R.M., Hippel E., Gillert N.L., (2015). Impacts of personality traits on consumer innovation success [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0048733315001882> (Дата обращения: 29.12.2023).
11. Zhou L., Zhang Z., Zhao L., Yang P., (2023). Understanding the effects of personality traits on the quality of individual ideas on open innovation platforms: a mediated empirical investigation [Электронный ресурс]. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/AJIM-07-2022-0345/full/html> (Дата обращения: 29.12.2023).
12. Florida R., Mellander C., King K., The Global Creativity Index: Report, (2015). [Электронный ресурс]. URL: <https://www-2.rotman.utoronto.ca/mpi/content/the-global-creativity-index-2015/> (Дата обращения: 29.12.2023).
13. Supriatna N., Zulganef Z., (2023). The Influence of Innovation Leadership on Employee Performance 2023 [Электронный ресурс] URL: https://www.researchgate.net/publication/368224559_The_Influence_of_Innovation_Leadership_on_Employee_Performance (Дата обращения: 23.12.2023).
14. Sanwall T., Sareen P., (2022). Higher Employee Engagement through Social Intelligence: A Perspective of Indian Scenario [Электронный ресурс] URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8959562/> (Дата обращения: 23.12.2023).
15. Nachana R., Berraies S., Ftiti Z., (2018). Identifying personality traits associated with entrepreneurial success: Does gender matter? [Электронный ресурс] URL: https://www.researchgate.net/publication/325367628_Identifying_personality_traits_associated_with_entrepreneurial_success_Does_gender_matter (Дата обращения: 23.12.2023).
16. Alharbi, I. B. A. (2021). Innovative Leadership: A Literature Review Paper [Электронный ресурс] URL: <https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=112217> (Дата обращения: 20.12.2023).
17. Alsolami, H. A., Guan Cheng, K. T., & M. Ibn Twalh, A. A. (2016). Revisiting Innovation Leadership [Электронный ресурс] URL: https://www.researchgate.net/publication/303887619_Revisiting_Innovation_Leadership (Дата обращения: 20.12.2023).
18. Muttaqin, G. F.(2022) The Influence of Leadership and Innovation on Operational Performance [Электронный ресурс] URL: <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRAT/article/download/14515/8810> (Дата обращения: 20.12.2023).
19. Motowidlo, S. J., Borman, W. C., & Schmit, M. J. (1997). A theory of individual differences in task and contextual performance. Human Performance, 10(2), С. 71–83. https://doi.org/10.1207/s15327043hup1002_1 (Дата обращения: 20.12.2023).